

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Bảng giá dịch vụ thông tin, quảng cáo
trên các ấn phẩm Báo Bắc Giang**

Căn cứ Quyết định số 199-QĐ/TU ngày 30/8/20211 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, mối quan hệ công tác của Báo Bắc Giang và Quyết định số 494-QĐ/TU ngày 10/01/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Bắc Giang ban hành Quy định về phân cấp quản lý tổ chức bộ máy và cán bộ;

Căn cứ Quyết định số 300-QĐ/TU ngày 03/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ về giao quyền tự chủ tài chính đối với Báo Bắc Giang giai đoạn 2022-2025;

Căn cứ Quyết định số 2186-QĐ/UBND ngày 30/12/2010 của Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang về giá thành, giá phát hành và giá dịch vụ thông tin, quảng cáo đối với các ấn phẩm Báo Bắc Giang (Ủy quyền cho Tổng Biên tập Báo Bắc Giang được quyết định giá dịch vụ thông tin, quảng cáo trên các ấn phẩm Báo Bắc Giang);

Thực hiện Nghị quyết họp giao ban ngày 27/5/2024; Nghị quyết Hội nghị cán bộ, viên chức và người lao động ngày 19/7/2024,

TỔNG BIÊN TẬP BÁO BẮC GIANG

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này là “Bảng giá dịch vụ thông tin, quảng cáo trên các ấn phẩm Báo Bắc Giang”.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày 01/8/2024; Các văn bản trước đây trái với Quyết định này đều bãi bỏ.

Điều 3. Các đồng chí Trưởng phòng: Hành chính - Trị sự; Thư ký toà soạn; Văn hoá - Xã hội; Xây dựng Đảng - Nội chính; Kinh tế; toàn thể cán bộ, viên chức và người lao động Báo Bắc Giang và các đối tượng liên quan căn cứ Quyết định thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3,
- Lưu Báo Bắc Giang.

TỔNG BIÊN TẬP

Trịnh Văn Ánh

BẢNG GIÁ**Dịch vụ thông tin, quảng cáo trên các ấn phẩm Báo Bắc Giang***(Kèm theo Quyết định số 596-QĐ/BBG ngày 29 tháng 7 năm 2024)***Tất cả các khung giá dưới đây chưa bao gồm thuế****A. BÁO IN 4 MÀU****I. BÁO HÀNG NGÀY 8 TRANG VÀ BÁO CUỐI TUẦN 12 TRANG***Khổ thành phẩm 29 cm x 42 cm; Khổ quảng cáo: 26 cm x 37,5 cm.*

<i>Diện tích/Kích thước</i>		<i>Đơn giá (đồng/kỳ)</i>
Cả trang	26 cm x 37,5 cm	8.000.000
1/2 trang	26 cm x 18,5 cm	4.000.000
1/3 trang	26 cm x 12,5 cm	3.000.000
1/4 trang	13 cm x 18 cm	2.000.000
1/6 trang	9 cm x 15 cm	1.500.000
1/8 trang	9 cm x 13 cm	1.000.000
1/10 trang	9 cm x 10 cm	800.000
Chân trang	13 cm x 4 cm	500.000
	7,5 cm x 4 cm	300.000
	26 cm x 2 cm	500.000
	13 cm x 2 cm	250.000

II. BÁO CUỐI THÁNG*Khổ thành phẩm 21 cm x 29,7 cm; Khổ quảng cáo: 18,5 cm x 26,5 cm.***1. Số hàng tháng**

<i>Diện tích/Kích thước</i>		<i>Đơn giá (đồng/kỳ)</i>		
		<i>Trang ruột</i>	<i>Bìa 2 + 3</i>	<i>Bìa 4</i>
Cả trang	18,5 cm x 26,5 cm	4.000.000	5.000.000	6.000.000
1/2 trang	18,5 cm x 13 cm	2.000.000	2.500.000	3.000.000

2. Số xuân

Khổ thành phẩm 21 cm x 29,7 cm; Khổ quảng cáo: 18,5 cm x 26,5 cm.

Diện tích/Kích thước		Đơn giá (đồng/kỳ)		
		Trang ruột	Bìa 2 + 3	Bìa 4
Cả trang	18,5 cm x 26 cm	6.000.000	10.000.000	15.000.000
1/2 trang	18,5 cm x 13 cm	3.000.000	5.000.000	Không nhận

III. CÁC SỐ BÁO ĐẶC BIỆT TRONG NĂM VÀ TẾT DƯƠNG LỊCH

Khổ thành phẩm 21 cm x 29,7 cm; Khổ quảng cáo: 18,5 cm x 26,5 cm

Diện tích/Kích thước		Đơn giá (đồng/kỳ)
01 trang ruột	26 cm x 37,5 cm	20.000.000
1/2 trang ruột	26 cm x 18,5 cm	12.000.000
Bìa 2 và bìa 3	26 cm x 37,5 cm	30.000.000
Bìa 4	26 cm x 37,5 cm	40.000.000

IV. BÁO XUÂN:

Khổ thành phẩm 29 cm x 42 cm; Khổ quảng cáo: 26 cm x 37,5 cm

Diện tích/Kích thước	Đơn giá (đồng/kỳ)			
	Trang ruột	Bìa 2	Bìa 3	Bìa 4
01 trang (26 cm x 37,5 cm)	26.000.000	60.000.000	60.000.000	80.000.000
1/2 trang (18,5 cm x 26 cm)	15.000.000	Không nhận	30.000.000	Không nhận
1/4 trang (13 cm x 18 cm)	10.000.000	Không nhận	Không nhận	Không nhận

V. BÀI PR, CÁC THẺ LOẠI BÁO CHÍ KHÁC (nếu có): Tính theo đơn giá diện tích quảng cáo hoặc đơn giá nhuận bút theo quy định hiện hành.

B. BÁO ĐIỆN TỬ

1. Trang chủ

Đơn vị tính: Đồng

Thời gian đăng	Đăng banner ngang giữa 2 chuyên mục trên trang chủ/ kích thước (rộng 1.600 pixels; cao từ 250 đến 300 pixels)	Đăng banner cuối trang chủ/kích thước (rộng 650 pixels; cao 390 pixels)
01-03 ngày	1.200.000	600.000
01 tuần	1.800.000	900.000
01 tháng	6.000.000	3.000.000
03 tháng	15.000.000	7.500.000
06 tháng	30.000.000	15.000.000
01 năm	50.000.000	25.000.000

Ghi chú:

- Hợp đồng từ 2 năm trở lên: Từ năm thứ 2 giảm 20 % /năm.
- Công thiết kế Banner (bằng giá trị quảng cáo/lần thiết kế): đăng dưới 1 tuần=100%, 1 tuần=50%, 1 tháng = 40%, 3 tháng= 30%, 6 tháng = 20%, 1 năm = 10%.
- Giá trị hợp đồng có thể tăng tùy thuộc sự chấp nhận của khách hàng.

2. Mục thông tin, quảng cáo

Thời gian đăng	Đơn giá (đồng)	Hình thức
Từ 01 đến 10 ngày	1.500.000	Nội dung không thay đổi
Từ 11 đến 20 ngày	2.500.000	
Từ 21 đến dưới 30 ngày	3.000.000	
01 tháng	3.000.000	
02 tháng	Tính thêm 60% đơn giá mức 01 tháng	
03 tháng	Tính thêm 70% đơn giá mức 01 tháng	
06 tháng	Tính thêm 80% đơn giá mức 01 tháng	
09 tháng	Tính thêm 90% đơn giá mức 01 tháng	
01 năm	Tính thêm 100% đơn giá mức 01 tháng	

Ghi chú: Nếu thay đổi nội dung tính thêm 10%/01 lần thay đổi.

3. Tin, bài tuyên truyền (tính chung cho các chuyên mục trừ mục thông tin, quảng cáo)

- Đơn giá 3.000.000đ/tin, bài (dưới 700 chữ, không quá 5 ảnh) đăng 30 ngày.
- Từ 700 chữ trở lên đến dưới 1.500 chữ = 180% đơn giá trên;
- Từ 1.500 chữ trở lên đến dưới 3.000 chữ = 300% đơn giá trên.
- Từ 3.000 chữ trở lên (nếu có) lấy đơn giá tin, bài dưới 700 chữ để tính tương ứng.

Yêu cầu:

- Tin giới hạn không quá 01 trang A4 (700 chữ), font Times News Roman 14pt, giãn 1.5 line.
- Thương hiệu được nhắc đến từ 1-2 lần trong bài.
- Tin kèm tối đa 02 ảnh minh họa:
 - Ảnh 1: Đưa ra tiêu đề (kích cỡ tối đa 1.000x1.000 pixels);
 - Ảnh 2: Hình minh họa trong bài (kích cỡ tối đa 1.000x1.000 pixels).
- Tiêu đề (title) của tin, bài không quá 15 chữ.
- Dưới cuối bài phải có nguồn của bài viết.
- Báo Bắc Giang có quyền biên tập title, ảnh và một số nội dung không phù hợp hoặc không đáp ứng đủ các yêu cầu trên chuyên mục.
- Thêm 1.000.000đ nếu bài đăng kèm theo video clip (clip phải được duyệt trước khi đăng; thời lượng tối đa 2 phút).
- Thêm 50% giá nếu bài đăng kèm theo chuỗi ảnh sự kiện (tối đa 10 ảnh).

C. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

Đối với hợp đồng quảng cáo dài kỳ, có giá trị lớn hoặc các số báo đặc biệt, số báo thiếu diện tích để đủ trang, đủ tay in... Tổng Biên tập có quyền quyết định tăng tối đa 100%, giảm tối đa 50% trên tổng giá trị hợp đồng hoặc theo bảng giá.

Trường hợp Báo Bắc Giang chuẩn bị nội dung, hình ảnh, kinh phí thu thêm từ 50-100% theo biểu giá tùy theo mức độ khó, dễ của hình ảnh và nội dung.

Nội dung thông tin, quảng cáo đăng báo in nếu đăng thêm trên báo điện tử từ 01-10 ngày thu 10%; 11-20 ngày thu 20%; 21-30 ngày thu 30% giá trị hợp đồng báo in.

Nội dung tuyên truyền đăng báo in nếu đăng thêm trên báo điện tử tính thêm 10-20% giá trị hợp đồng báo in.

Miễn phí đăng lời cảm ơn đối với thân nhân của cán bộ, viên chức và người lao động Báo Bắc Giang; tư thân phụ mẫu của lãnh đạo các ban, ngành trong tỉnh./.